

*Deco
Home*

Vonios ir namų interjero studija



Kurkime interjerą kartu

Išskirtinio stiliaus produkcija Jūsų
namų interjero jaukumui ir elegancijai



Trumpai pristatydamą save galiu pasakyti, kad aš nesu nei dizainerė, nei architektė, tačiau turėdamą 20 - ies metų darbinės praktikos namų interjero prekių srityje ir skirtingų dizaino sričių teorinių žinių, turiu pakankamai patirties suprasti kliento poreikius, pamatyti jo viziją, surasti su juo bendrą kalbą ir padėti įgyvendinti jo svajones. Savo įgytą ilgametę patirtį stengiuosi maksimaliai panaudoti dabartinėje, vonios ir namų interjero studijos „DecoHome“, veikloje.

Mėgstu tuos projektus, kuriuose galima pasireikšti, sukurti nestandartinius sprendimus ir svarbiausia suteikti maksimalią naudą klientui. O žinoma, labiausiai džiugina patenkinti klientai, kurie žinau dar ilgai džiaugsis tuo, ką mums kartu pavyko sukurti.

Su kokia produkcija dirbate ir ką galima rasti "DecoHome" studijoje?

Salone klientai gali rasti gausų klasikinės vonios kambario įrangos asortimentą, tai įvairūs vandens maišytuvai, vonios, dušo karnizai, vonios baldai, vonios kambario aksesuarai, šalia visos šios įrangos salone labai didelis kambario tapetų pasirinkimas, tinkančių ir svetainės, miegamojo, vaikų ar vonios kambariui.

Prekių įvairovė čia tikrai didelė, todėl lengvai ir greitai galima sukurti norimą klasikinio, modernaus ar žaismingo stiliaus interjerą užsakovo namuose.

Prekiaujame tik rinktinių gamintojų produkcija, kruopščiai atsižvelgdami į siūlomų prekių kokybės standartus, todėl galime pasiūlyti užsakovo norus atitinkančius optimalios kokybės ir kainos santykio produktus ar paslaugas.



SONATA JAKŠTIENĖ
namų interjero
dizaino konsultantė
ir "DecoHome"
studijos direktorė





Kaip klientai atranda "DecoHome" saloną?

Galėčiau išskirti tris variantus, tie kurie pasitelkia profesionalų pagalbą ir į saloną ateina kartu savo namų interjero dizaineriu ar architektu. Žinoma, nebūtinai pagal užsakovo poreikius, taip pat prekių mūsų salone ieško tiesiogiai patys dizaineriai ir architektai. Kita dalis mus atranda internete, savarankiškai ieškodami tinkamų sprendimų savo namų interjerui, dar kiti pasitelkia draugų ar pažįstamų rekomendacijas. Na, ir taip pat yra tie, kurie susidomi mūsų salonu eidami "pro šalį" ir nusprendžia užėiti.

Kokio tipo klientai lankosi Jūsų salone?

Klientų tipas taip pat yra įvairus nuo tokių, kurie yra visiškai neapsisprendę iki tų, kurie konkrečiai žino, ko ieško. Tačiau abipusiškai visiems reikia patarimų ir pagalbos priimant galutinį sprendimą.

Dažnai neapsisprendusieji dar tik ieško idėjų ar blaškosi tarp daugelio jų ir iš skirtingų produktų bando susidaryti galutinį vaizdą, kaip turėtų atrodyti jų namų interjeras. Tiems, kurie dar nežino, ko nori, suteikiame konsultaciją ir kartu atrandame geriausius sprendimus, o žinantiems, ko jie ieško padedame tiksliai atrasti, tai ko reikia ir užtikrinti, kad jie būtų patenkinti pasirinktais namų interjero sprendimais.

Klientų atsiliepimai teigia, kad su Jūsų pagalba daug lengviau apsispręsti, ko iš tiesų reikia, ypač kalbant apie tapetus? Tad, su kokiais klausimais ar problemomis žmonės ateina į Jūsų saloną ir kaip padedate jas išspręsti?

Į mūsų saloną ateinantys žmonės ieško išskirtinumo, elegancijos, naujų dizaino tendencijų, unikalumo, kokybės ir žinoma pagalbos, kurią gali suteikti konsultantas, siekiant geriau suprasti, ką verta pasirinkti ir į tai investuoti. Kiekvienas turintis ar neturintis konkrečios vizijos

ieško to, kas būtų gražu, kad namai būtų puošnūs ir sukeltų teigiamas emocijas. Žinoma, tie kurie ateina su savo ar dizainerio aiškia idėja nurodo, kokių spalvų, raštų, medžiagos ar stiliaus tapetų jie nori, tačiau čia mes taip suteikiame konsultaciją, kokius gamintojus rinktis ir pateikdami tapetų asortimentą padedame atlikti jų palyginimą.

Stebuklingo triuko turbūt nėra, dėka kurio turime tiek daug gerų atsiliepimų dėl lengvai išsirinktų savo svajonių tapetų. Viskas prasideda nuo pokalbio su užsakovu, kurio metu išsiaiškiname jo tikslus. Sekančiu žingsniu, žinoma aptariame biudžetą. Juk galima turėti daug svajonių, bet galiausiai reikia optimalaus ir realaus sprendimo, tiesa? Tada išsiaiškiname, koks yra kliento namų interjero stilius, tiksliname detalės, atsižvelgiame į bendrą stilistiką ir tuomet, pasiūlome įmanomus sprendimus, pagal numatytus poreikius ir galimybes.





Kokios yra nurodomos skiriamo biudžeto ribos ir kaip pasiskirsto kainos Jūsų salone pigiausiam ir brangiausiam pasirinkimui?

Turbūt, kaip ir su kitais pirkiniais, vartotojas siekia minimaliomis išlaidomis gauti geriausią rezultatą. Pastebime, kad pradžioje klientai konkretaus biudžeto dydžio nenurodo arba jiems sunku tai padaryti, kai dar neturi konkrečios vizijos, tačiau dažniausiai vistiek lygina kainos ir kokybės santykį ir yra linkę išleisti daugiau negu yra preliminarai numatę, tik tuomet, kai pamato koks bus galutinis rezultatas, t.y. kaip atrodys jų kambarys. Taigi atsitinka ir taip, kad pasiūlius keletą kainų variantus išsirenkamas brangiausias atitinkamai dėl prekės kokybės ir grožio.

Kaip ir minėjau, mūsų salone platus aukštos kokybės tapetų ir jų gamintojų asortimentas, ir kainos pasiskirsto labai įvairiai, pigiausi tapetai kainuoja 52eur./rul., o brangiausi 99eur./m2.,

tačiau, kad ir koks būtų pasirinkimas galime garantuoti, kad klientai links patenkinti galutiniu rezultatu.

Bet turiu paminėti, kad dažnai klientą įtakoja ne tik kainos ir kokybės santykis, dar labai svarbu ir estetiškas vaizdas. Tapetas gali būti labai atsparus trinčiams, dėvėjimuisi, bet jei jis neturės gražaus rašto ar spalvos, tai taip ir liks nepastebėtas.

O jei kalbant, ne apie kainą, kokius klausimus dažniausiai užduoda apie tapetus?

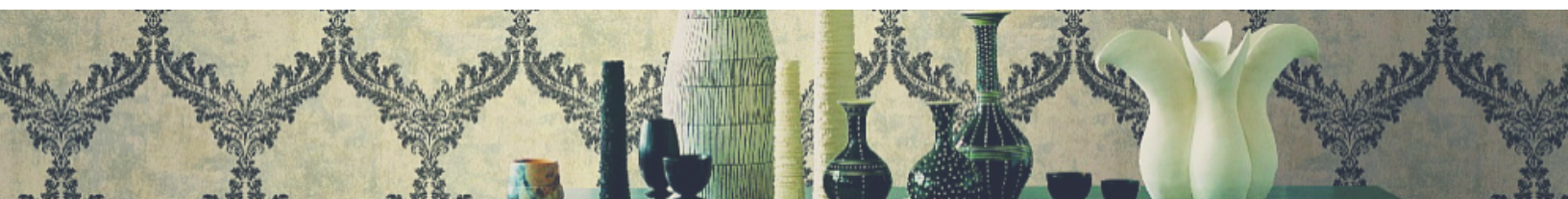
Dažniausiai užduodami klausimai yra susiję su patalpos tipu ir bendros namų erdvės stiliumi, tad visada sulaukiu klausimų, kokiam interjero stiliui yra skirti vienokie ar kitokie tapetai, kurie sukurs prabangos ar atvirkščiai natūralumo įvaizdį, kurie suteiks daugiau jaukumo ar modernumo.

Kiekvieną modelį galima trumpai apibūdinti ir iškart atskirti stilių. Tarkime klasikinio stiliaus tapetai -

damasko raštai, dryžiai, medalionai. Modernaus - geometrines figūras, spalvų kontrastai, o provanso - gėlės, sendinto pagrindo tapetai arba dar vienas modelis moderni klasika - pasikartojantys raštai, papuošti blizgučiais.

Kalbant apie jaukumą namuose, jį padės sukurti švelnios, pastelinės spalvos, gilūs ornamentai, jei norisi prabangos, patartina rinktis medžiaginius tapetus arba tapetus dengtus šilko efektu, puoštus blizgučiais ar metalizuotus. Natūralumas dažniausiai siejamas su gamtos motyvais, taigi čia nugalė natūralios medžiagos - tapetai iš įvairių žolių, bambukų.

Klientai domisi, kokiose patalpose rekomenduojama naudoti, o kur net neverta rinktis atitinkamos rūšies tapeto. Pavyzdžiui viniliniai tapetai, jie tinka tiek vonios, tiek virtuvės patalpoms. O štai popieriniai dengti akrilu, flizelino pagrindu, natūralūs ar medžieginiai tinka visiems kambariams išskyrus vonios kambarį.



Ar klientai turi kažkokias išankstines nuostatas? Galbūt įsitikinę klaidinga informacija/mitais?

Taip, kartais turi nusistatymą, kad nori tik gėlių raštų ir viskas, jokių kitų tapetų nepripažįsta arba nori tik vinilinių tapetų. Dar galėčiau išskirti ir kitas dvi grupes tie kurie nori, kad tapetai būtina būtų blizgūs ir kita pusė, kurie ieško tik matinių. Dar, kartais tenka susidurti ir su ta klientų grupe, kurie turi nusistatymą, kad tapetai yra atgyvenęs reikalas, geriau sienas dažyti ir dažnai pastarasis faktorius būna paremtas klaidingu mitu, jog tapetai yra sunkiai prižiūrimi, labai teplūs ir kad apskritai sunku juos klijuoti. Kaip ir suprantama čia gelbsti pokalbis ir konsultacija, kurios metu klientas gauna daugiau jam reikiamos informacijos, gauna pavyzdžių ir priima sprendimą ne tik iš nusistatymo "aš noriu ir viskas", bet žinodamas, kodėl ir kokius pranašumus jis gauna.



Ar atsitinka taip, kad klientas ateina nusivylęs ankščiau padarytu pasirinkimu perkant tapetus, todėl jaučiamas nepasitikėjimas renkantis naujus?

Tikrai būna ir tokių situacijų. Dažniausiai jos pasitaiko iš tų pirkėjų, kurie prieš tai pirkdami tapetus nebuvo išklausti, niekas nesivargino suprasti jų poreikių, o tiesiog padarė greitą pardavimą.. Žmogus, žinoma, galutiniame rezultate nusivilia, bet noras turėti gražius namus niekur nedingsta ir paieškos tęsiamos, todėl aš stengiuosi tokiems klientams suteikti kuo daugiau informacijos ir padėti šiame sekančiame bandyme, kad daugiau nusivylimų netektų patirti.

Tad pokalbio su klientu metu išsiaiškinus jo poreikius, vizijas visada pasiūlau keletą tinkamų varinatų, tokiu kokių jie nori ir papildomai pateikiu rekomendacijas pagal jų namų interjero stilių, kas visiškai skiriasi nuo to ką jie buvo numatę, tam kad pasirinkimas būtų galimas iš kuo platesnio idėjų spektro. Įvertinę visus galimus variantus , susidėlioję visus "už" ir "prieš" klientai priima sprendimą, kuriuo galutiniame rezultate lieka labai patenkinti.

Atsitinka ir taip, kad klientas pasirenka tą variantą, kurio net nebuvo numatęs. O kartais jie būna labai konservatyvūs ir bijo drąsesnių sprendimų arba apie juos net negalvoja, pasiūlius jam kitokius variantus jie pamato, kad kartais, tai yra daug geresnis variantas, nei jie buvo pasirinkę.

Ar susiduriate su bandymais palyginti Jūsų siūlomus tapetus su kitais gamintojais bei kokios šalies produkciją renkasi dažniausiai, ką Jūs rekomenduojate?

Su konkrečiais palyginimas neteko susidurti, tačiau aš rekomenduoju ir klientai labiausiai vertina JAV



pagamintus tapetus, dėl šios šalies gamintojų turimos ilgametės patirties tapetų gamyboje. Visgi kliento pagrindiniai stiliaus kriterijai renkantis tapetus yra raštai ir spalvos, o štai amerikiečių gaminiai pasižymi ne tik neabejotina kokybe, bet ir savitu stiliumi, su kuriuo lengva eksperimentuoti ir sukurti įvairių stilių interjerus.

Kokias tendencijas pastebite dažniausiuose pasirinkimuose?

Grįšiu prie jau paminėto poreikio, kad dažniausiai pas mus klientai renkasi gėlėtus ir raštuotus tapetus. Tačiau, tai būtų lengvo provanso ir klasikinio stiliaus tapetai. Labiausiai patinkančios spalvos yra smėlio, pilkšva, rusva. Tačiau atsiranda ir tų, kurie nori drąsių sprendimų ir renkasi ryškius, išskirtinio dizaino tapetus. O jeigu atsižvelgiant į tapetų rūšį, dažniausiai renkasi popierinius tapetus, dengtus ekologišku akrilu, na ir žinoma, jei pasirinkimas vonios kambariui nugalai viniliniai tapetai.





Ar visada pavyksta atrasti, tai ko ieško klientas, pagal tai kokie yra jo poreikiai?

Apie 70 % parduotuvėje apsilankusių pirkėjų išsina įsigiję tapetus mūsų salone. Pagrindinis kriterijus, kodėl taip yra, kaip ir minėjau reikia išklausti kliento poreikius, kantriai išklausti ir suprasti, kaip jis įsivaizduoja savo gyvenamąją vietą. Kokios nuotaikos erdvę nori sukurti savo namuose, kokios spalvos ir stiliai turi vyrauti jo interjere. Ir jei klientas yra išklausomas iki galo, jam suteikiama reikalinga informacija ir patarimai, jis dažniausiai priima sprendimą pirkti pas mus.

Taip pat klientas visada turi galimybę pasiimti tapetų katalogus, juos pažiūrėti vietoje ir apgalvoti ar jo sprendimas yra geras ir kaip viskas atrodys galutiniame rezultate..

Mes netgi apskaičiuojame kiek ir kokių tapetų jam reikės, pagal jo brėžinius ar turimus patalpos išmatavimus bei virtualios vizualizacijos pagalba parodome, kaip įvairūs atitinkamo gamintojo tapetai atrodo skirtingo dizaino kambariuose.

Geras interjero dizaino specialistas yra tas žmogus, kuris visada randa tinkamą sprendimą, tiesa?

Tikrai taip ir aš puikiai suprantu, kaip gali sudėtingai atrodyti išsirinkti tinkamus tapetus savo namams ir sukurti vientisą norimą namų interjero stilių. Todėl kviečiu atvykti į mūsų „Deco Home“ saloną, esanti Vilniuje, „Domus Galerija“ prekybos centre, susipažinsime ir aš Jums galėsiu suteikti visą reikiamą informacija bei padėti atrasti tai ko ištikro ieškote. O jei negalite atvykti, tačiau norite profesionalios pagalbos, užsiregistruokite konsultacijai, trumpai aprašykite savo projektą ir mes su Jumis susisieksime.

KURKIME INTERJERĄ KARTU



**Iki pasimatymo,
SONATA JAKŠTIENĖ
www.dhome.lt**

